

KICK-OFF SCHOOLPLAN

Nuenens College en Eckartcollege

Nuenen, 2 oktober 2019



KICK-OFF SCHOOLPLAN

Nuenens College en Eckartcollege

Nuenen, 2 oktober 2019

AGENDA EN INTRODUCTIE

Op woensdag 2 oktober heeft onder begeleiding van Thaeisis de kick-off van het nieuwe schoolplan van het Nuenens college en Eckartcollege plaatsgevonden in Nuenen. De agenda van de bijeenkomst was als volgt:

1. Opening en introductie
2. Historische tijdlijn
3. Trends
4. Kernwaarden
5. Strategische dilemma's
6. Vervolgstappen en afronding



Aanwezig waren Claire Arts namens beide scholen, Eric Kox, Jacqueline Melis, Nicole Donkers en Raimond Franssen namens het Eckartcollege, en Karel Somers en Ingrid Vogels namens het Nuenenscollege. Ton van Poppel was wegens persoonlijke omstandigheden afwezig. Niek Lammers en Ricardo Uijen waren aanwezig namens Thaeisis.

Na een korte voorstelronde zijn bij aanvang van de bijeenkomst het resultaat, de rollen en de regels overeengekomen. Daarbij zijn afspraken

gemaakt over bij welk resultaat de bijeenkomst volgens de deelnemers geslaagd is, welke rol iedereen daarbij vervult en wat wel en niet gewenst is tijdens de bijeenkomst.

Resultaat

- Een collectief startpunt creëren, met accenten per school
- Eigen bijdragen van alle deelnemers kunnen horen
- De intenties achter de voorgestelde agenda realiseren



Rollen

- We denken voor het collectief, maar vanuit eigen context
- Thaeisis faciliteert en is scherp op de inhoud



Regels

- We bewaken de tijd in relatie tot het resultaat. Als we uitlopen in tijd, moet dit het resultaat ten goede komen.
- We gaan voor de dialoog, in plaats van de discussie. Wanneer we het oneens zijn verrijken we elkaars inzicht en zoeken we de verbinding.



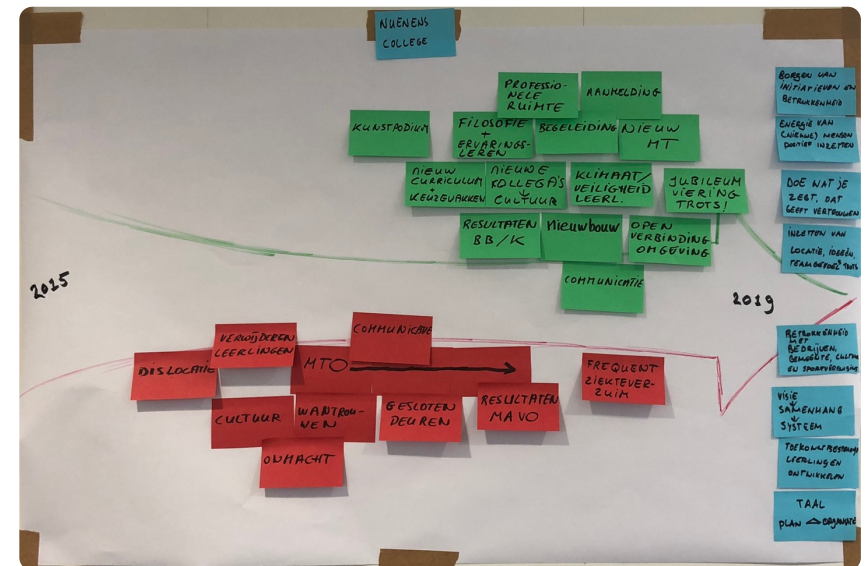
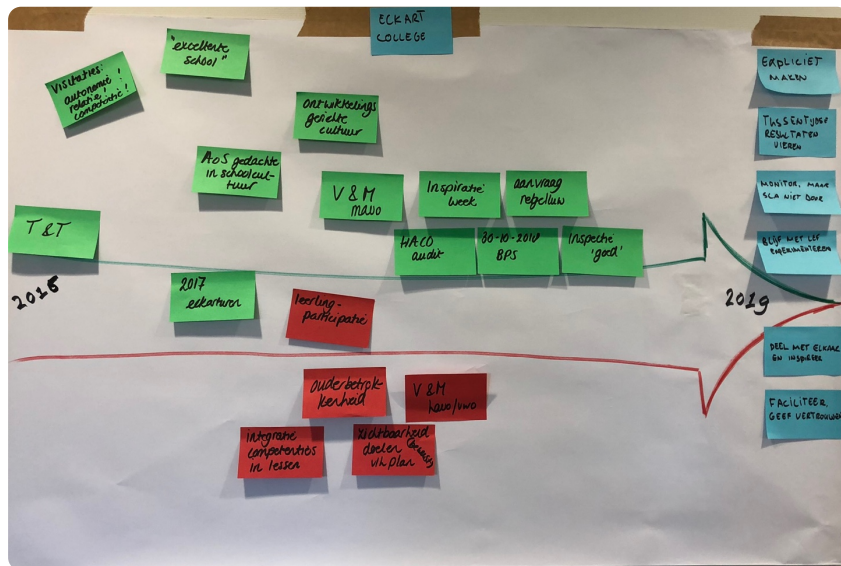
A man in a light blue shirt stands in a living room, gesturing towards a large whiteboard. The whiteboard displays a historical timeline with red and green sticky notes. A group of people are seated on a grey sofa, facing the presenter. The room has a modern, casual feel with a coffee table, a small round table, and a window in the background.

HISTORISCHE TIJDLIJN

HISTORISCHE TIJDLIJN

Met de deelnemers is teruggeblikt op de afgelopen beleidsperiode. De deelnemers hebben, verdeeld over twee groepen, voor hun eigen school de belangrijkste hoogte- en dieptepunten van de afgelopen vier jaar geïdentificeerd. Vervolgens zijn deze naar elkaar teruggekoppeld en zijn

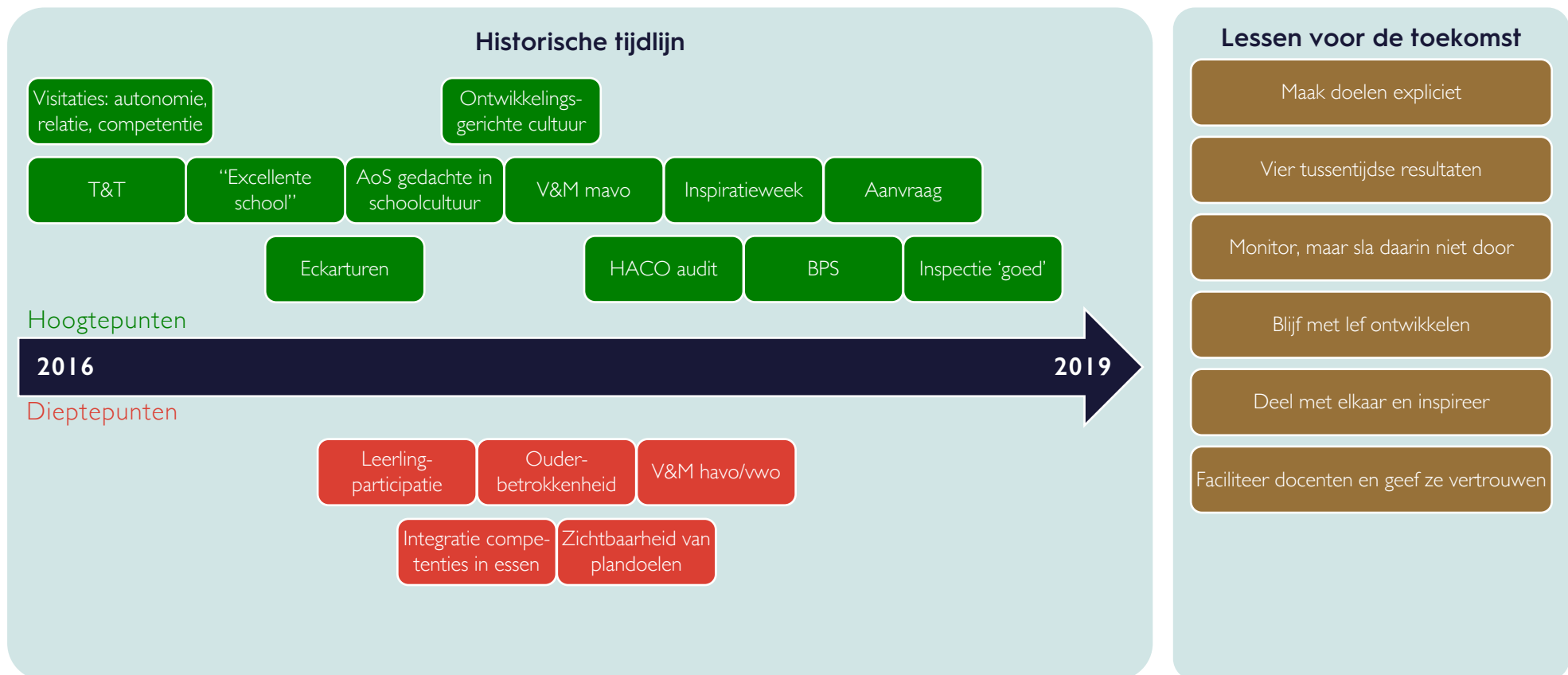
mede op basis van een gezamenlijke dialoog lessen voor de toekomst geformuleerd. Op de volgende slides zijn hiervan uitwerkingen weergegeven.



HISTORISCHE TIJDLIJN - ECKARTCOLLEGE

Onderstaand is een uitwerking van de historische tijdlijn en lessen voor de toekomst van het Eckartcollege weergegeven. De hoogtepunten van de afgelopen beleidsperiode kenmerken zich met name door de goede visitaties, maar deze vormen tegelijkertijd een dieptepunt doordat deze

goede tussentijdse resultaten niet expliciet gemaakt worden. Lessen voor de toekomst zijn het expliciet maken van doelen en het delen, inspireren op en vieren van tussentijdse resultaten. Dit vraagt een mate van monitoring van resultaten, maar niet als doel op zichzelf.



HISTORISCHE TIJDLIJN – NUENENS COLLEGE

Voor het Nuenens College wordt de afgelopen beleidsperiode gekenmerkt door een omschakeling van voornamelijk diepte- naar voornamelijk hoogtepunten. Door een sterke visie is een cultuur van wantrouwen getransformeerd naar samenhang op een nieuwe locatie

met veel nieuwe collega's in een open, goed communicerende cultuur. Geformuleerde lessen voor de toekomst zijn het blijven borgen van betrokkenheid en bouwen van vertrouwen, inzetten van interne en externe energie en een schoolplan opstellen in de taal van de school.



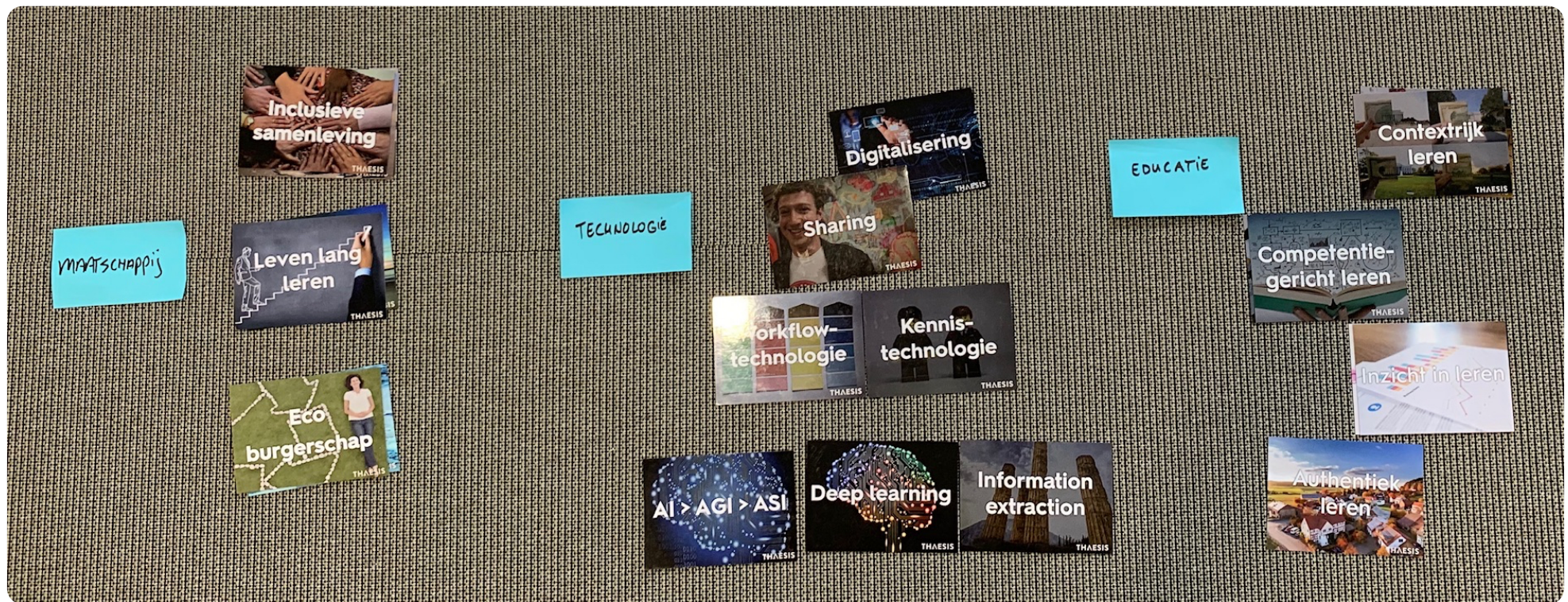


TRENDS

TRENDS

Na een analyse van de interne ontwikkelingen zijn er een aantal fysieke trendgames gespeeld met betrekking tot educatie-, maatschappij- en technologietrends voor een analyse van de externe ontwikkelingen. De deelnemers hebben toptrends geïdentificeerd in de drie genoemde

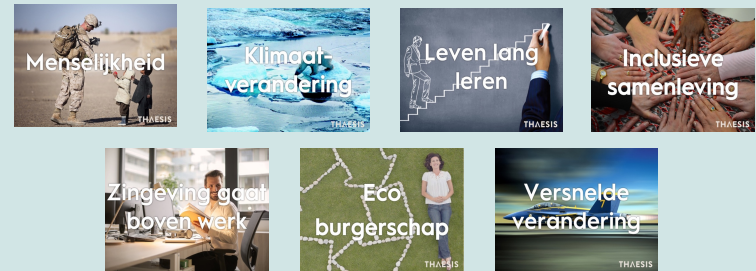
categorieën die de meeste impact gaan hebben op de scholen in de komende beleidsperiode. Op de volgende pagina's worden de gekozen toptrends visueel weergegeven en wordt de discussie over de trends verder toegelicht.



TRENDS – MAATSCHAPPIJ

De deelnemers hebben drie belangrijke maatschappelijke trends onderscheiden die het meeste impact gaan hebben op het nieuwe schoolplan. Ten eerste zal de ontwikkeling van een leven lang leren zich verder voortzetten, gedreven door een maatschappij waarin het tempo van verandering verder versnelt. Hierin is het belangrijk de vaardigheid van leren aan leerlingen mee te geven, zodat zij om kunnen gaan met doorlopende veranderingen. Ten tweede is een belangrijke maatschappelijke megatrend de klimaatverandering. Klimaatverandering gaat naar verwachting veel invloed hebben op de toekomst van de leerlingen en deze trend vormt de leerlingen van nu. Als antwoord op deze ontwikkeling kunnen de leerlingen van nu worden opgeleid tot bewuste eco-burgers die verder kijken dan alleen de lokale context. Ten derde en laatste blijft menselijkheid een kritieke randvoorwaarde voor al het handelen, in het onderwijs en daarbuiten. Vanuit die menselijkheid kunnen leerlingen worden begeleid in het vinden van authentieke zingeving en daarmee een actieve rol spelen in hun eigen levens, dat van anderen en de wereld waar ze in leven. Hiermee streven de scholen naar het leggen van een fundament voor een inclusieve samenleving.

Maatschappij trends – Ronde 1



Maatschappij trends – Ronde 2

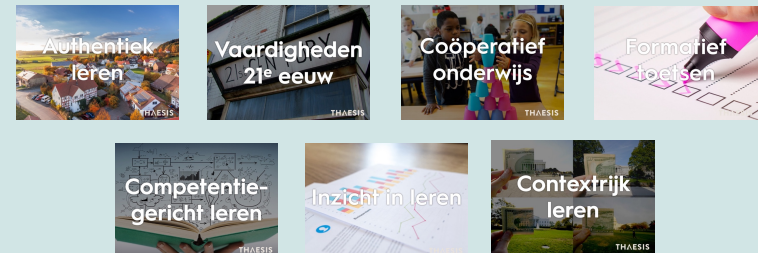


TRENDS – EDUCATIE

De deelnemers hebben drie top educatietrends geselecteerd die de grootste impact hebben op het nieuwe schoolplan. In het gesprek over de top educatietrends werden veel onderlinge verbindingen tussen de trends gezien. Een belangrijke educatietrend voor het komende schoolplan is competentiegericht leren, waarbij de verschillende competenties van leerlingen op gepaste wijze ook kunnen worden ingezet voor coöperatief onderwijs. Daarnaast zien de deelnemers contextrijk leren – het verrijken en gebruiken van de omgeving om het leren te versnellen en beter aan te laten sluiten bij de maatschappelijke context – als een belangrijke toptrend die mogelijk maakt dat leerlingen binnen die context een authentiek leerpad kunnen kiezen dat aansluit bij hun eigen unieke competenties.

Deze toptrends maken het mogelijk en noodzakelijk om formatief te toetsen en meer inzichten in (persoonlijk) leren te genereren en gebruiken. Uiteraard moet al dit onderwijs voor het komende schoolplan gericht blijven op de vaardigheden voor de 21^e eeuw.

Educatietrends – Ronde 1



Educatietrends – Ronde 2

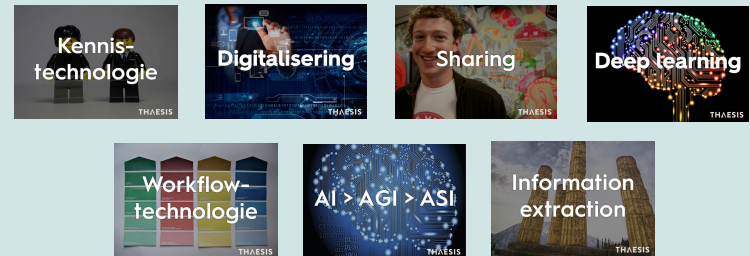


TRENDS – TECHNOLOGIE

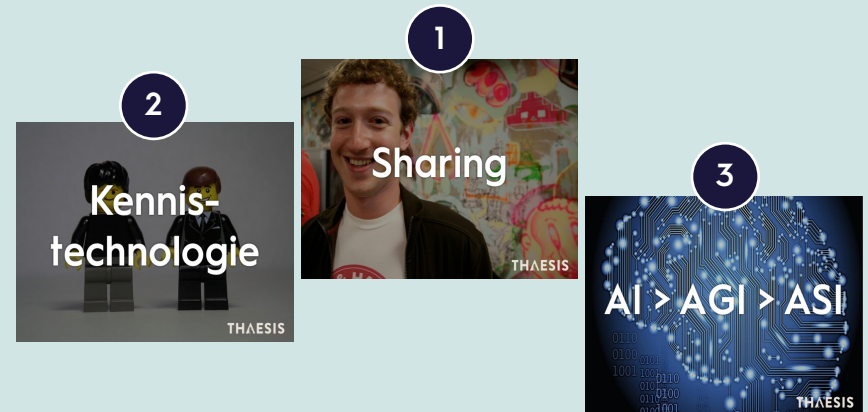
De deelnemers hebben drie top technologietrends geselecteerd die het meeste impact gaan hebben op het nieuwe schoolplan. In het gesprek werd het duidelijk dat veel van de technologietrends onbekend waren voor de deelnemers. Het is daarom erg belangrijk is om met elkaar het gesprek te blijven voeren over de technologische ontwikkelingen.

Voor het komende schoolplan is het ten eerste belangrijk om leerlingen te bewust te maken van de mogelijke consequenties van hun gedrag in een digitale wereld, in het bijzonder in de omgang met en vertrouwen in de verschillende sociale media. Ten tweede is het voor het komende schoolplan belangrijk om de mogelijkheden van technologie te gebruiken voor de realisatie van de doelen van de organisatie, zowel in het primaire (kennistechnologie) als ondersteunende (workflow technologie) proces. Tot slot zijn er een aantal hele grote technologische ontwikkelingen, zoals *Artificial Intelligence*, *Deep Learning* en *Information Extraction* die onderdeel moeten worden van het gesprek met leerlingen. Deze technologie gaat onze maatschappij vormen en leerlingen kunnen door het onderwijs geholpen worden zich hiertoe te verhouden.

Technologietrends – Ronde 1



Technologietrends – Ronde 2



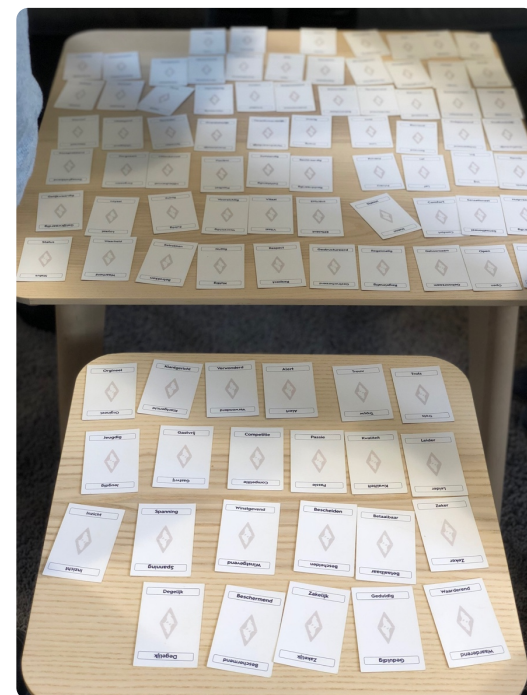


KERNWAARDEN

KERNWAARDEN

Met de deelnemers zijn de belangrijkste gezamenlijke kernwaarden verkend, waarbij in drie ronden is geredeneerd van individueel perspectief naar schoolperspectief en uiteindelijk gezamenlijk perspectief. Hierbij is uitgegaan van de vraag: welke kernwaarde is voor jou/onze

school het belangrijkste voor de komende vier jaar? Bij het toelichten van de gekozen waarden zijn een aantal woordassociaties besproken die verdere lading aan de gekozen waarden geven. Onderstaand is een uitwerking van de kernwaarden weergegeven.





STRATEGISCHE DILEMMA'S

STRATEGISCHE DILEMMA'S

Tijdens de bijeenkomst hebben de deelnemers de belangrijkste strategische dilemma's van de scholen geïdentificeerd. Strategische dilemma's zijn belangrijke vraagstukken met twee uitersten waar nog geen gedeelde natuurlijke voorkeur voor is. Het is de bedoeling dat de nieuwe schoolplannen uiteindelijk richtinggevend zijn om positie te kunnen nemen tussen de extremen van de dilemma's. Allereerst hebben de deelnemers in groepen van afgevaardigden van beide scholen dilemma's geïdentificeerd die op iedere school afzonderlijk betrekking

hebben. Vervolgens zijn de belangrijkste dilemma's voor het collectief geïdentificeerd vanuit de individueel geschetste dilemma's. De deelnemers hebben de belangrijkste voor- en nadelen geformuleerd voor beide uitersten van ieder dilemma en het dilemma vervolgens uitgedrukt in een metafoor. De uitwerkingen zijn na afloop gezamenlijk gepresenteerd en besproken. Op de volgende pagina's zijn de uitwerkingen hiervan visueel weergegeven.

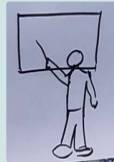


STRATEGISCHE DILEMMA'S - ECKARTCOLLEGE

Het eerste strategische dilemma voor de komend beleidsperiode voor het Eckartcollege is de afweging tussen klassikaal en gepersonaliseerd onderwijs. In beeldende zin vraagt dit in de uitersten om docenten als verhalenverteller of docenten als gesprekspartner van de leerlingen.

De grootste voordelen van klassikaal onderwijs zijn dat het rooster een duidelijke structuur voor alle leerlingen biedt, leerlingen een groep kunnen vormen met elkaar en leren samenwerking en elkaar helpen. Het nadeel van klassikaal onderwijs is een gebrek aan flexibiliteit en individuele benadering waardoor sommige leerlingen zich vervelen en andere afhaken.

De grootste voordelen van gepersonaliseerd onderwijs zijn dat iedere leerling op zijn eigen niveau bediend kan worden en dat het flexibel is. Hiermee kunnen leerlingen makkelijker eigenaarschap nemen over het eigen leerproces en zit de structuur in het proces dat iedere leerling, weliswaar in het eigen tempo, volgt. De belangrijkste nadelen zijn dat deze vorm van onderwijs tijdrovend is voor docenten, individueel gedrag stimuleert en leerlingen alleen weinig blootstelt buiten hun eigen 'bubble'.

Leerlingbegeleiding	
Klassikaal	Gepersonaliseerd
Voordelen	Voordelen
• Structuur: volgens rooster • Groepsvorming • Coöperatief	• Processtructuur • Op niveau • Flexibiliteit • Eigenaarschap
Nadelen	Nadelen
• Gebrek aan flexibiliteit • Afhakende leerlingen • Verveelde leerlingen	• Tijdrovend • Leerling blijft in de eigen 'bubble' • Individualisme
Metafoor	Metafoor
De verhalenverteller	De gesprekspartner
	

STRATEGISCHE DILEMMA - ECKARTCOLLEGE

Het twee strategische dilemma voor de komend beleidsperiode voor het Eckartcollege is de afweging tussen pampere en eisen stellen aan leerlingen. In beeldende zin is het de vraag of leerlingen een gespreid bedje wordt aangeboden, of eerder een hoge lat om overheen te springen.

De belangrijkste voordelen van pampere zijn dat leerlingen zich ondersteund en beschermd voelen. Daarnaast is deze wijze van onderwijs meer gericht op nivellere van het niveau en daarmee op meer gelijkwaardigheid. Nadelen zijn meer ruimte voor ouderbemoenie en leerlingen eigenlijk onvoldoende voorbereiden op de realiteit van de toekomst.

De belangrijkste voordelen van eisen stellen zijn dat het leerlingen voorbereid op de uitdagingen van de toekomst en bij succes vertrouwen geeft in wat ze kunnen bereiken. Het belangrijkste nadeel is dat als ze de eisen niet halen ook kan voelen als een afrekenecultuur.

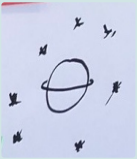
Leerling benadering	
"Pamperen"	Eisen stellen
Voordelen	Voordelen
• Ondersteuning • Bescherming • Gelijkwaardigheid	• Growth mindset? • Gewend aan eisen: voorbereid op de toekomst • Geeft vertrouwen: "kijk eens hoe ver je komt!"
Nadelen	Nadelen
• Ouderbemoenie • Hoe verder in de toekomst als de bescherming wegvalt? • Benadrukken wat niet kan • Fixed mindset?	• Afrekenecultuur
Metafoor	Metafoor
Het gespreide bedje	De polsstokhoogspringer
	

STRATEGISCHE DILEMMA – NUENENS COLLEGE

Het eerste strategische dilemma voor de komend beleidsperiode voor het Nuenens College is de afweging tussen structuur en systeem. In beeldende zin is het de vraag of de onderwijsorganisatie een gekaderd raam is of meer een oneindig heelal.

De belangrijkste voordelen van een structuur onderwijsorganisatie zijn dat deze helder, duidelijk en veilig is. Het zorgt er voor dat zaken operationeel efficiënt gebeuren. De belangrijkste nadelen zijn dat die structuur ook gesloten, dwingend en vasthoudend is.

De belangrijkste voordelen van een systeem onderwijsorganisatie zijn dat deze tot positievere open uitkomsten kunnen leiden die niet van te voren bedacht konden worden. Daarnaast is een systeem doelgericht en open. In een systeem wordt veel losgelaten en is er dus veel vrijheid. Het grootste nadeel is dat de open uitkomsten ook negatief kunnen zijn en er in een systeem minder controle en voorspelbaarheid op de uitkomsten is.

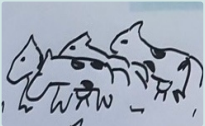
Organisatie	
Structuur	Systeem
Voordelen	Voordelen
• Operationeel • Veilig • Helderheid • Duidelijk	• Open uitkomst (positief) • Doelgericht • Open • Loslaten
Nadelen	Nadelen
• Gesloten • Dwingend • Vasthouden	• Open uitkomst (negatief)
Metafoor	Metafoor
Het kaderende raam	Het heelal
	

STRATEGISCHE DILEMMA – NUENENS COLLEGE

Het tweede strategische dilemma voor de komend beleidsperiode voor het Nuenens College is de afweging tussen personalisatie en socialisatie. In beeldende zin is het de vraag of leerlingen worden opgeleid tot een goede reiger of een goede kudde koeien.

De grootste voordelen van personalisatie zijn dat leerlingen worden opgeleid om zelfredzaam, authentiek en autonoom te zijn. Hierin worden ze persoonlijk gemotiveerd en wordt er veel aandacht besteed aan persoonlijke groei. Het grootste nadeel is dat deze benadering leidt tot individualisering.

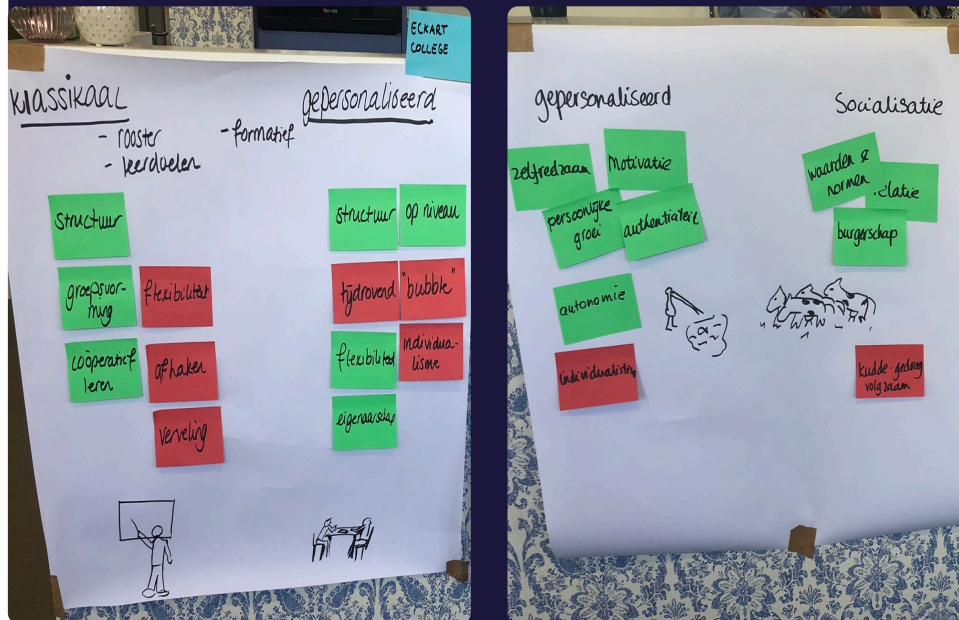
De grootste voordelen van socialisatie zijn dat leerlingen relationeel worden opgeleid en leren over belangrijke gezamenlijke normen en waarden en goed burgerschap. Het belangrijkste nadeel is dat deze benadering van onderwijs kan leiden tot volgzaam kuddegedrag.

Benadering onderwijs	
Personalisatie	Socialisatie
Voordelen	Voordelen
• Zelfredzaam • Motivatie • Persoonlijke groei • Authenticiteit • Autonomie	• Relationeel • Waarden en normen • Burgerschap
Nadelen	Nadelen
• Individualisering	• Volgzaam kuddegedrag
Metafoor	Metafoor
De reiger 	Een kudde koeien 

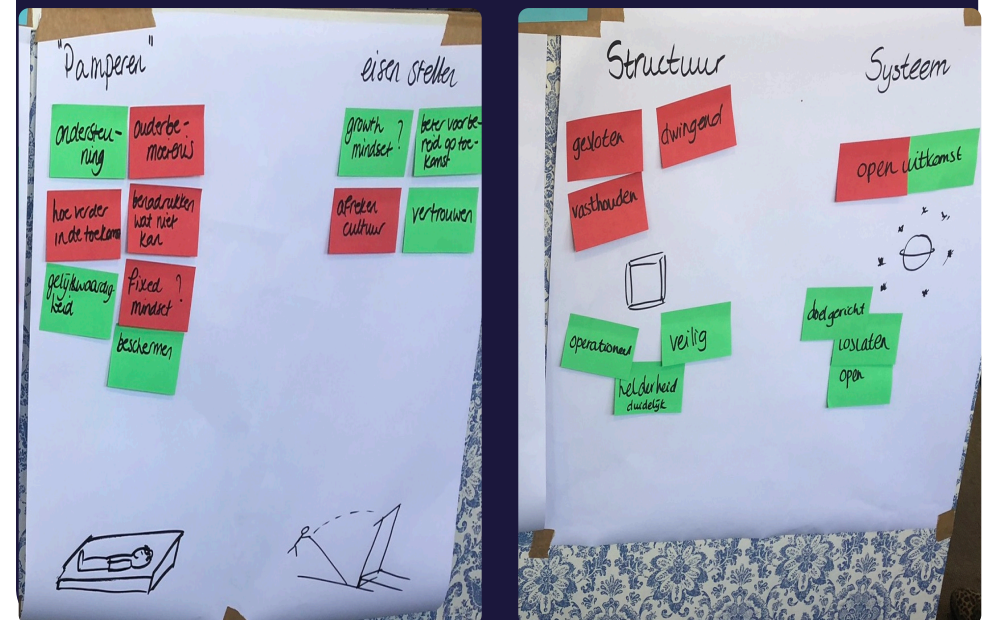
GEZAMENLIJKE DILEMMA'S – SAMEN EEN SCHOOL

Op basis van de geschetste dilemma's per school werd door de deelnemers geconcludeerd dat de overkoepelende dilemma's vergelijkbaar zijn. Het schoolplan moet richtinggevend zijn in het bepalen hoe en waar er een individuele benadering van leerlingen wordt gekozen en hoe en waar een collectieve benadering. Hierin wordt personalisatie afgewogen met klassikaal onderwijs en socialisatie-activiteiten. Daarnaast moet het schoolplan richtinggevend zijn in hoe de context waarin de leerling zich begeeft wordt ingericht: wanneer en hoe wordt de leerling beschermd door hem te pampere en een beschermende maar soms ook beperkende structuur aan te bieden? En wanneer en hoe wordt een leerling blootgesteld aan hogere eisen en daarmee uitgedaagd om steeds voor een hoger doel te gaan waarmee ook de eigen vrijheid wordt vergroot?

Benadering leerlingen: individu vs. collectief



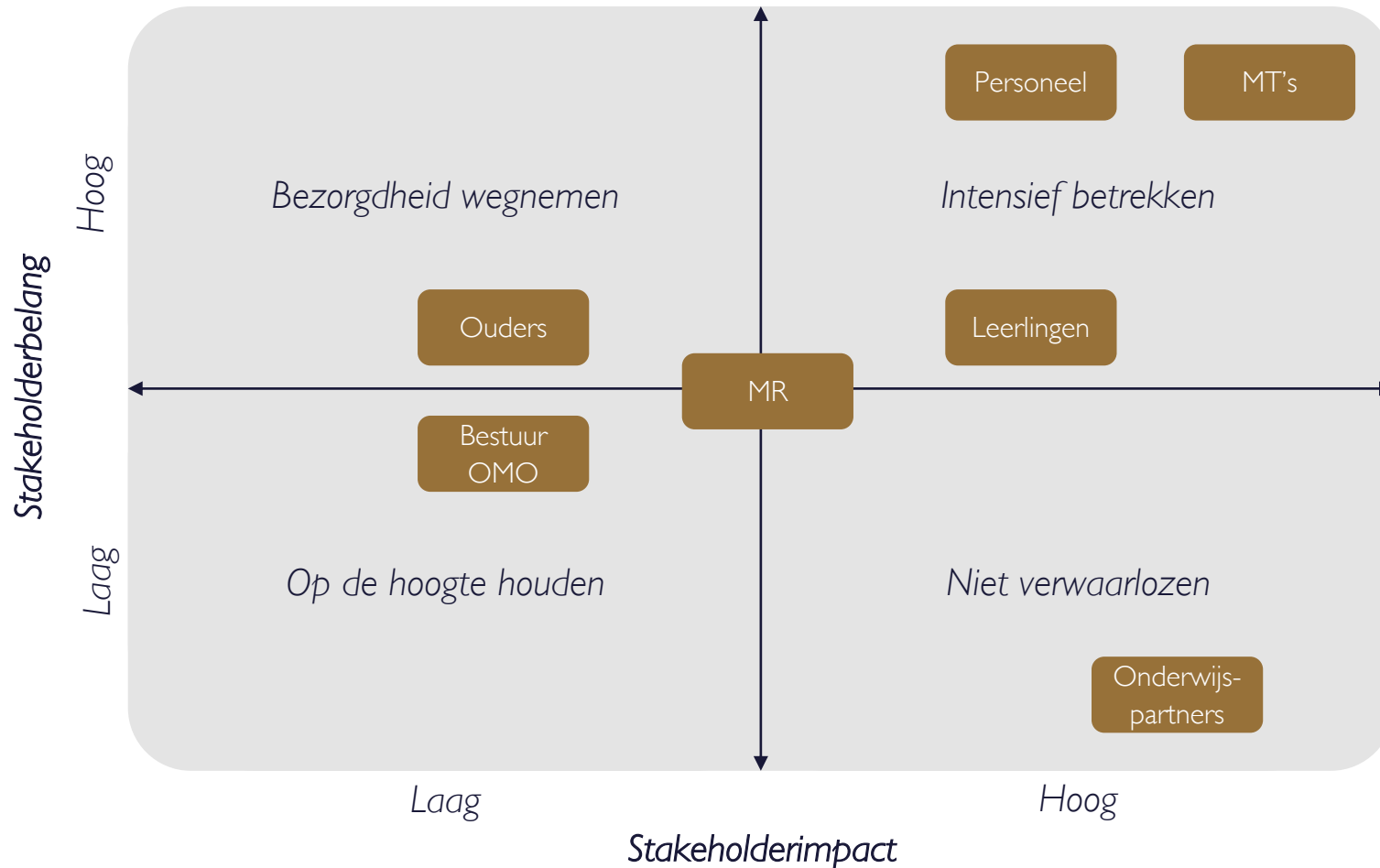
Context van de leerling: beschermen vs. blootstellen



VERVOLGSTAPPEN EN AFRONDIG

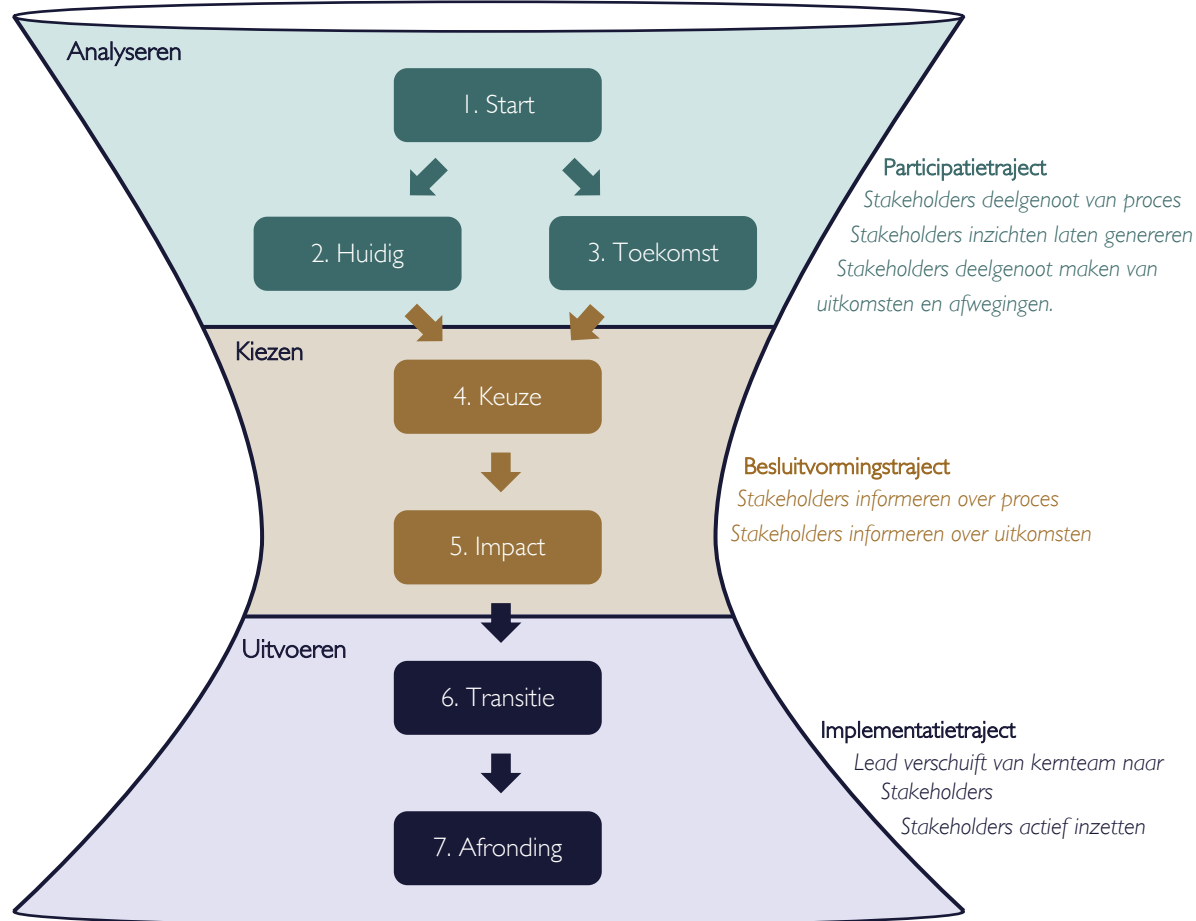
VERVOLGSTAPPEN - STAKEHOLDERS BETREKKEN

Voor de vervolgstappen is met de deelnemers onderstaande communicatiematrix ingevuld om te bepalen hoe de verschillende stakeholders het beste kunnen worden betrokken bij de vervolgstappen voor het nieuwe schoolplan. Op basis van onderstaande analyse kan per stakeholdergroep worden bepaald wat een passend moment en een passende vorm is om de stakeholders te betrekken.



VERVOLGSTAPPEN – STAKEHOLDERS BETREKKEN

Onderstaand is een theoretisch raamwerk weergegeven voor verschillende wijzen van het betrekken van stakeholders in verschillende fasen. Op de volgende pagina is op basis van dit raamwerk een advies voor vervolgstappen met de stakeholdergroep 'intensief betrekken' opgenomen.



Analyseren: participatietraject

De eerste fase van het strategietraject omvat de analyse van de huidige situatie en toekomstige trends en ontwikkelingen. Deze analysefase biedt een natuurlijk moment om stakeholders al vroeg via uitgebreide participatie deelgenoot te maken van het proces. Proces, afwegingen en uitkomsten kunnen in deze vroege fase breed worden gedeeld.

Kiezen: besluitvormingstraject

Na de analysefase wordt de keuze en impact bepaald. In deze fase moet bestuurlijke ruimte worden gecreëerd om gefundeerde en strategisch onderbouwde keuzes te maken. Met inachtneming van alle inzichten uit de analysefase, maar niet per definitie met organisatie-brede consensus. In deze fase is het van belang om stakeholders te informeren over het doorlopen keuzeproces en de onderbouwing van de gemaakte keuzes. Medewerkersparticipatie is in deze fase vaak minder intensief en maakt tijdelijk plaats voor MR- en RvT-participatie.

Uitvoeren: implementatietraject

Zodra keuzes zijn gemaakt en de impact van deze keuzes is bepaald, verandert het zwaartepunt van de verandering definitief van het kernteam naar de andere stakeholders. In deze fase is het van belang om het momentum te bewaren en kunnen stakeholders actief worden ingezet bij het realiseren van de veranderingen.

VERVOLGSTAPPEN – STAPSGEWIJS SCHOOLPLAN

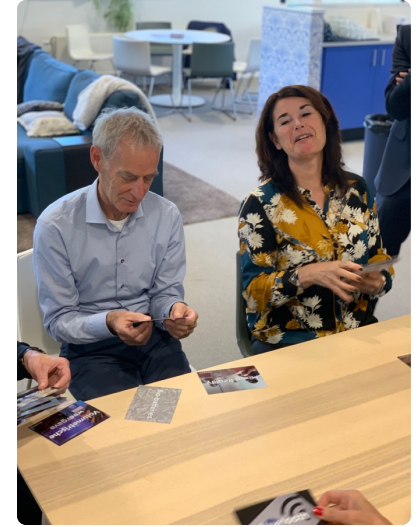
Onderstaand heeft Thasis op hoofdlijnen een advies uitgewerkt voor de vervolgstappen. Wanneer dit advies wordt gevolgd moeten er bijeenkomsten worden georganiseerd voor de aangegeven activiteiten. Onderstaand advies is op basis van de strategiekamer methodiek van Thasis (zie bijlage 1). De deadline voor het schoolplan in maart is in overeenstemming met de planning, omdat een deel van de transitie al de uitvoering van het schoolplan betreft.



A woman with blonde hair, wearing a red top and a black blazer, holds a large, shallow wicker basket filled with colorful fabric scraps. She is smiling. A man with grey hair and a beard, wearing a grey sweater, holds a similar wicker basket and a blue and white polka-dot cloth. They are in a room with blue and white patterned wallpaper, a blue door, and a round table with chairs. A clock is on the wall.

SFEERIMPRESSIE

SFEERIMPRESSIE



BIJLAGE 1

Strategiekamer
Customer empathy Map
TRNDR
Agendavoorstel studiedag



Start

Wie besluit? Hoe ver kijken we terug en welke rol spelen de lessen die we uit het verleden kunnen trekken? Wat zijn de strategische kaders en tot welke keuzecriteria leiden deze?



Huidige situatie

Wat is het huidige businessmodel en wat zijn de huidige waardeproposities? Wat zien we als we in de schoenen van de klant gaan staan? Welke positie in de waardeketen nemen we in? Welke strategische dilemma's spelen een rol? Wat is ons huidige concurrentieprofiel? Wat is de financiële uitgangspositie? Welke wet- en regelgeving spelen een rol?



Toekomstige scenario's

Welke maatschappelijke trends en ontwikkelingen zijn relevant? En welke technologische? Wat speelt er zich aan ontwikkelingen in onze sector af? Welke nieuwe toepassingen worden ontwikkeld? Wat is de impact hiervan op ons businessmodel en onze waardeproposities, de klantwens en de waardeketen? Welke scenario's zien wij?



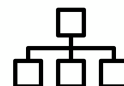
Strategische opties

Welke strategische opties kunnen we genereren? En hoe wegen we die? Wat worden onze toekomstige waardeproposities? Wat is onze nieuwe missie en visie? Welke activiteiten gaan we beëindigen? En wat worden onze speerpunten?



Keuze en impact

Wat is de hiërarchie van onze strategische doelstellingen? Hoe verdelen we onze aandacht over de speerpunten? Wat is de businesscase? En wat is de impact op onze cultuur, structuur, processen en technologie?

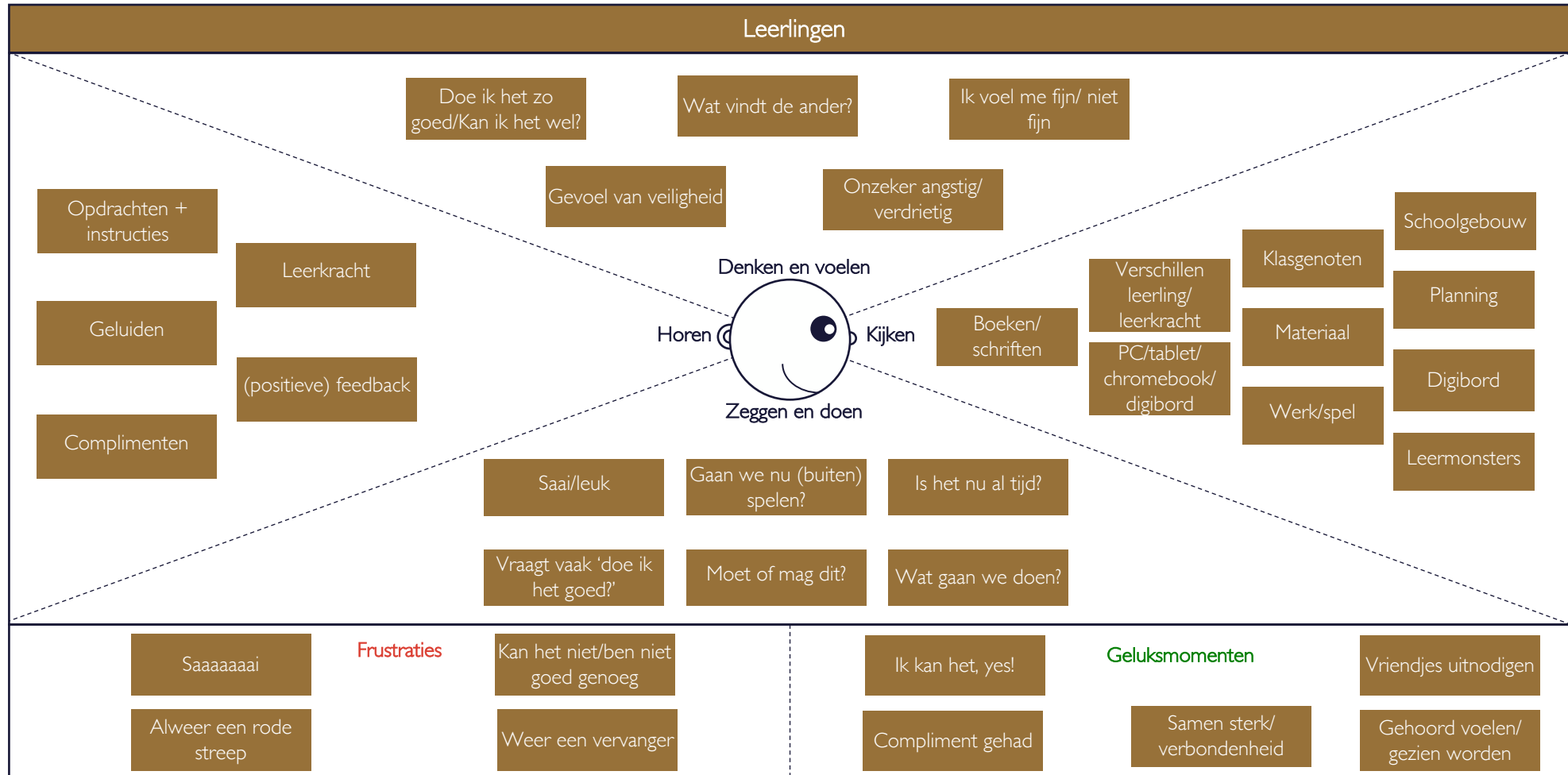


Ontwerp van de transitie

Wat wordt onze nieuwe organisatiestructuur? Met welke formatie gaan we werken? Welke veranderaanpak past bij de transitie? Welke strategische programma's gaan we initiëren? Wat is de mijlpalenplanning? En welke rollen en communicatie zijn nodig?

CUSTOMER EMPATHY MAP

METHODIEK



INTRODUCTIE TRNDR



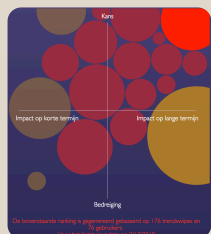
Samenvatting

TRNDR is een online continue *evidence based* trendmonitor die is ontwikkeld in opdracht van ThaeSis. TRNDR is te spelen via de website trndr.nl en via een smartphone-app. Deelnemers selecteren trends waarvan zij denken dat deze de grootste impact hebben op hun organisatie. Het is mogelijk een variant hiervan te maken die zich richt op bijvoorbeeld consumentenfricties. Deelnemers kunnen trends swipen binnen verschillende sets, zoals maatschappij, technologie en onderwijs. Elke trendkaart geeft achtergrondinformatie over de trend en deze kan door de gebruiker bewaard worden



Toptrends

Als een gebruiker een sector heeft uitgespeeld, wordt een overzicht gegeven van alle trends gebaseerd op *desirability*, dat wil zeggen een percentage van de respondenten die de trend als impactvol heeft gedefinieerd.

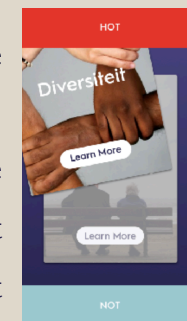


Impactanalyse

Gebruikers wordt gevraagd of trends een korte of lange termijn impact hebben en of ze een kans of bedreiging zijn. De resultaten hiervan worden in een dynamische matrix geplotted die de waarden ten opzichte van andere gebruikers weergeeft.

Interface

De interface van TRNDR interface is gebaseerd op het swipen van trends. Elke categorie bestaat uit drie rondes: (1) het kiezen van de belangrijkste trends, (2) het verfijnen hiervan en (3) het bepalen van hun impact



#tribes

TRNDR kan worden aangepast door een #tribe in te stellen. Een tribe kan een selectie van categorieën en / of een eigen reeks trends bevatten.



AGENDA VOORSTEL STUDIEDAG

Agenda (2 uur)

1. Presentatie kaderstelling en proces 30 min
 - Korte reflectie op de afgelopen 4 jaar, vieren van successen
 - Delen van de uitgangspunten en onderwijsdoelen schoolplan
 - Delen van het voorgenomen proces en manieren waarop personeel kan participeren in dit proces
2. Plenaire dialoog 15 min
 - Ruimte voor plenaire vragen of opmerkingen op de presentatie
3. Verrijken van de opgestelde dilemma's (in groepen) 60 min
 - Aan verschillende tafels de overkoepelende dilemma's bespreken
 - Verrijken van de dilemma's met specifieke voorbeelden
4. Plenaire afronding en vervolgstappen 15 min
 - Ruimte voor eventuele verdere vragen
 - Nogmaals schetsen hoe het proces nu verder gaat

Dilemma 1: benadering leerlingen

Individu

V S

Collectief

Dilemma 2: context leerlingen

Beschermen

V S

Blootstellen

BIJLAGE 2

**Uitgangspunten en onderwijsdoelen
Profiel Eckartcollege
Profiel Nuenens College**

I - UITGANGSPUNTEN EN ONDERWIJSDOELEN



nuenenscollege



Eckartcollege

UITGANGSPUNTEN*

- Elkaar horen en zien als mens en elkaar respecteren
 - Betrouwbaar en eerlijk zijn, vertrouwen geven
- Samen optrekken, verbindingen aangaan, een gemeenschap vormen

IN ONS HANDELEN*

- Zijn we zorgzaam
- Geven we kansen
- Gaan we voor de ontwikkeling van ieders talenten
- Streven we naar relatie, competentie en autonomie

ONDERWIJSDOELEN*

Wij willen dat leerlingen van ons leren:

- Samen op te trekken
- Zelfstandig te zijn
- Verantwoordelijkheid te dragen voor eigen handelen
 - Rekening te houden met anderen
- Te doen wat ze kunnen en uit zichzelf te halen wat in hen zit
- Actief te leren en een onderzoekende houding te ontwikkelen

Als docenten willen we:

- Leerlingen het goede voorbeeld geven
- Zorgzaam zijn voor leerlingen en hen goed begeleiden
 - Voor leerlingen stimulerend en motiverend zijn
 - Aan leerlingen onze vakkennis overdragen
- Bijdragen aan de ontwikkeling van individuele talenten van leerlingen

Als school willen we:

- Leerlingen afleveren die 'mens' zijn en die goed zijn uitgerust met vaardigheden en kennis voor hun verdere toekomst

**Voor het Eckartcollege en het Nuenens College gelden dezelfde uitgangspunten en onderwijsdoelen*



VISIE

Wij vinden het belangrijk dat er voor jou als leerling veel persoonlijke aandacht is. Op het Eckart stimuleren wij je om het beste uit jezelf te halen en je talenten zo goed mogelijk te ontwikkelen. Je leert er om actief en zelfstandig te leren en je verantwoordelijkheid te nemen. Zo word je goed voorbereid op het vervolgonderwijs en op de maatschappij. Op het Eckartcollege voelt het vertrouwd en daarom voel je je al snel thuis.



MOTTO

Je wordt groot op het Eckart



LEERLIJNEN

MAVO
(vmbo-t)

HAVO-KANS
(advies Mavo-Havo of Havo)

HAVO/VWO

VWO

MASTERCLASS
(hoogbegaafde leerlingen)

Na de brugklas stromen leerlingen door naar een mavo, havo of vwo-klas



SPEERPUNTEN

Persoonlijke zorg voor elke leerling
Goede aansluiting vanuit de basisschool, een eigen klas-docent, een basisteam voor meerdere jaren

Een veilige omgeving
Een vertrouwde omgeving, vertrouwensmensen, heldere regels

Een school die werkt!
Actief en zelfstandig leren, leren leren, leren kiezen, sociaal-emotioneel leren, lesuitval is geen

Leren buiten school
Excursies, maatschappelijke stages, uitwisselingen en andere activiteiten

Het Eckartcollege is een **Brainportschool** en biedt onderwijs dat leerlingen voorbereidt op de wereld van morgen, waarin een lerend leven essentieel is. De school richt zich daarbij sterk op de omgeving en werkt samen met externe partijen uit de regio. Centraal staan **3xO-leren** (ondernemend, onderzoekend en ontwerpend), 21st century skills, leren op maat, internationalisering en co-creatie. Bij het Eckartcollege is dit terug te vinden in het **Bèta Challenge programma** (mavo), het **Havisten Competent** (HaCo) programma (havo), de **Masterclass** (vwo) en het **Technasium** (havo/vwo).

LANGE TERMIJN DOELEN VAN DE EXCELLENTIEPROFIELEN

Voor leerlingen

1. *Motivatie van leerlingen vergroten* door projectmatig challenge onderwijs (mavo), authentiek en toekomstgericht onderwijs (havo) en een passend onderwijsaanbod met maatwerk voor hoogbegaafde leerlingen dat motiveert (vwo)
2. *Loopbaanoriëntatie* integreren in het onderwijs (mavo/havo)
3. *Autonomie* van leerlingen vergroten door competentieontwikkeling en ontwikkeling van ondernemendheid (mavo, havo)
4. Voorbereiden op de maatschappij door omgevingsgericht leren in samenwerking met het bedrijfsleven en maatschappelijke stage (mavo/havo)
5. Voorkomen van uitval van onderpresteerders of overachievers door goed aanbod en begeleiding (vwo)
6. (dreigende) thuiszitters zodanig begeleiden in de voorziening dat ze terugkeren naar regulier onderwijs (vwo)
7. Opgedane ervaring en kennis verbreden naar de hele havo en vwo-afdeling

Voor docenten en schoolbeleid

1. Uitbreiding van challenge-onderwijs naar andere leergebieden van de mavo-afdeling (mavo)
2. Samenwerking en van elkaar leren m.b.t. projectmatig werken tussen afdelingen van de school (mavo) en binnen Brainportscholen en de stichting HaCo en met vervolgoopleidingen (havo) en binnen de keten (vwo)
3. Ontwikkeling van competenties van docenten door samenwerking bij voorbereiding en uitvoering van de Inspiratie-week (in projectvorm verdiepen in vakoverstijgend/maatschappelijk thema) (havo)
4. Verbinding tussen docenten en maatschappij (havo)
5. Ondersteuning door onderzoek in het kader van de AOS
6. Docenten zijn deskundig m.b.t. hoogbegaafdheid en beschikken over juiste pedagogische en didactische competenties
7. Docenten doen expertise op over formatief toetsen en geven van feedback middels onderzoek in het kader van de AOS

PROFIEL NUENENS COLLEGE



VISIE

In ons onderwijs richten wij ons op de toekomst. We helpen onze leerlingen om te bouwen aan hun *zelfvertrouwen*. We geven ze de ruimte om zichzelf en de wereld om hen heen te *ontdekken* én we helpen ze om beter *samen te werken*. Naast de normale lessen werken we steeds meer in project(wek)en. Ervaringsleren staat daarbij centraal.



MOTTO

De school waar iedereen zichzelf mag zijn. Wij vinden het belangrijk dat bij ons op school iedereen zich thuis en gewaardeerd voelt. Iedereen is welkom, ongeacht wie je bent en/of wilt worden.



82%
VMBO-T

97%
VMBO-K

100%
VMBO-B

Het Nuenens College behoort al meerdere jaren bij het Elsevier-scholen-onderzoek tot de beste vmbo-scholen wat betreft basis en kader.

% GESLAAGDEN*



VMBO-PROFIEL

Het vmbo-profiel is een combinatie van theorie en praktijk:

- Algemene vormingsvakken
- Beroepsgerichte profielvakken
- Beroepsgerichte keuzevakken

* betreft aantal geslaagde leerlingen in het schooljaar 2018-2019